

КОНЦЕПЦИЯ ЮБИЛЕЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ
ЭКСПЕРТНЫЙ ПОДБОР И РАЗРАБОТКА СУВЕНИРОВ

ПРАГМАТИКА



КОНЦЕПЦИЯ



Концепция юбилейного мероприятия – одновременно высокая цель и воплощение результата работы организации. Запоминающаяся идея, которая чётко ассоциируется с вашим брендом. На её основе строится вся дальнейшая работа по визуальному и символьному ряду юбилея, подбору подарков. Это первый и главный шаг при разработке юбилейного брендбука.

На этом этапе важна командная работа вашей рабочей группы с проектной группой компании Прагматика. Это аналитическая и исследовательская работа. На первый план выходят ваши бизнес-задачи, история компании, региона, особенности продукции.

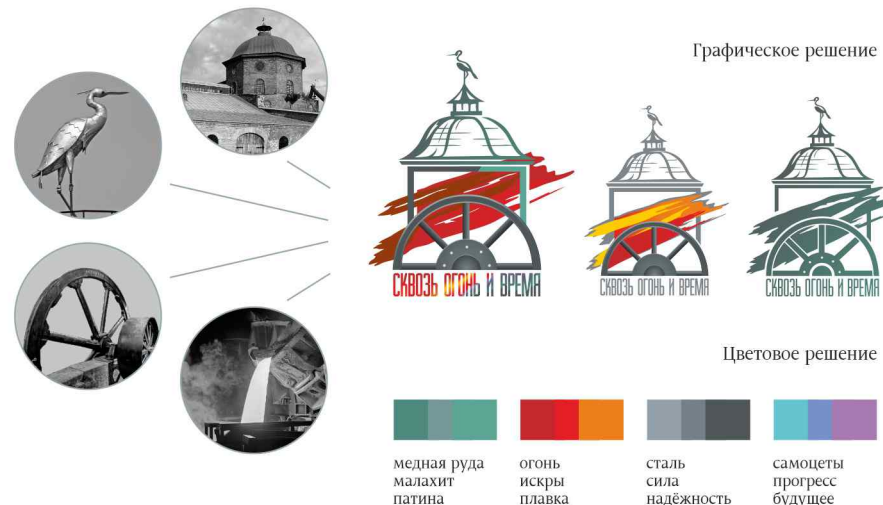
Задача:

Разработка юбилейного логотипа и фирменного стиля к 280-летию Северского трубного завода, в которой будет отражена специфика деятельности и история предприятия.

Решение:

Концепция «Сквозь огонь и время». Прослеживается чёткая аналогия с известным выражением «Пройти огонь, воду и медные трубы». Кроме того, огонь чётко ассоциируется с металлом – продуктом деятельности компании.

СОЗДАЁМ ИДЕЮ И ГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ



Концепция

МЕСТО:

Горнозаводская цивилизация опирается на людей особого склада – МАСТЕРОВ, трудолюбивых и смекалистых, имеющих особую ментальность, особую индустриальную культуру. Современные металлурги – воспреемники старых уральских мастеров.

ИДЕИ:

Основная: КРУГ, ОКРУЖНОСТЬ, КОЛЕСО (как метафора времени, образ циклического ритма, непрерывности развития, высшей целостности, совершенства, и конкретный образ – водяного колеса, составной части кричного молота, водобойные колеса, окружность – срез трубы).
а также: ДОМЕННАЯ ПЕЧЬ (как метафора горнозаводской цивилизации)
– ОГОНЬ (как метафора – символ преобразования, действия и конкретный образ – огонь плавильной печи)
– МЕТАЛЛ (как метафора – символ мощи, мужественности и конкретный образ – железо, бронза)

СИМВОЛЫ:

– Северский трубный завод – старейший из металлургических на Урале. На территории завода находится уникальный памятник промышленной архитектуры середины XIX века в высокой степени сохранности.
– Градообразующее предприятие старинного уральского города Полевской.
– Граница Европы и Азии.

РАЗРАБАТЫВАЕМ СУВЕНИРНЫЙ БРЕНДБУК

КОНЦЕПЦИЯ



Сувенирный брендбук

В сувенирный брендбук юбилея вошла подборка сувениров и подарков для всех праздничных мероприятий завода и важных целевых аудиторий. Мы же покажем вам только часть проектов.

Подарочный набор «Домные пироги».

Идея подарка не случайна, пироги напрямую ассоциируются с печью, в которой также происходит и плавка металла. Кроме того, пирог – неотъемлемая и вкусная часть русской культуры. Это тёплый и полезный подарок, который унесут домой. Набором будут пользоваться и вспоминать Северский трубный завод добрым словом.

Набор для делового планирования.

Подарочный набор с фирменной юбилейной символикой – универсальный подарок для деловых партнёров. Отличительная особенность – совмещение двух видов нанесения на ежедневниках. Это тиснение и УФ печать с фольгированием.

Подсвечник «Домна».

Сделанный вручную уральскими мастерами по индивидуальному проекту подсвечник – отличный подарок как на высоком уровне, так и для сотрудников предприятия.



Памятная медаль



ПРОЕКТИРУЕМ ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП

Логотип юбилейного мероприятия – символическое отражение юбилейной концепции. Основываясь на использовании действующих элементов фирменного стиля в юбилейный логотип добавляются дополнительные смыслы и символы. Обязательно наличие юбилейного возраста или даты основания организации.

На основе утвержденной концепции креативная команда Прагматика (дизайнеры, копирайтеры, менеджер вашего проекта) создают несколько вариантов оформления логотипа, в котором учитывают концептуальные символы и смыслы, цветовые ассоциации.

Задача:

Разработка юбилейного логотипа и фирменного стиля к 100-летию Юбилею Министерства финансов Свердловской области.

Решение:

Основные цвета, используемые в юбилейном логотипе – цвета флага Свердловской области, фирменный золотой цвет Министерства финансов. Основа логотипа – контур Свердловской области.

Поздравительные открытки



Сувенирная продукция

Юбилейный нагрудный знак



ПОДАРКИ ПАРТНЁРАМ

ДОВОДИМ КАЖДЫЙ ПРОЕКТ
ДО СОВЕРШЕНСТВА



Задача:

Разработать приз для Законодательного собрания Свердловской области.

Решение:

Приз по индивидуальному дизайну из дерева со спилом уральских камней. Каждый приз уникален благодаря рисунку камня.

Задача:

Разработать подарок, ассоциирующийся с спецификой деятельности компании – медициной. Заказчик – Ирбитский химико-фармацевтический завод.

Решение:

Разработан подарочный набор к 75 юбилею завода, изюминкой которого стали «часы хирурга». Часы расположены циферблатом вверх и крепятся на кармашке – профессионализм в деталях.



Задача:

Разработать подарок с большим полем для нанесения, чтобы продемонстрировать все значимые объекты холдинга УГМК.

Решение:

Разработан зонт по индивидуальному дизайну с печатью в крое.





МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

При организации юбилея градообразующей компании на первый план выходит подготовка к массовым мероприятиям. Массовые мероприятия могут быть разными – народные гуляния, спортивные состязания, демонстрации.

Задача:

Подобрать сувенирную продукцию для празднования 70-летнего юбилея предприятия «Старт».

Решение:

Был разработан юбилейный логотип и подобрана сувенирная продукция. Функциональные технологичные вещи повседневного использования с современным дизайном.



НЕ ОГРАНИЧИВАЕМСЯ ИДЕЯМИ НА ПОВЕРХНОСТИ

Задача:

В рамках юбилейного брендбука Синарского трубного завода разработать линейку сувениров и наград для спортивного мероприятия туристический слёт «Дружба – 2019».

Решение:

Нами был разработан фирменный стиль мероприятия, размещённый на наградной продукции, форме команд участников и судей, подобрана сувенирная продукция для памятных подарков.

ПРОТОКОЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

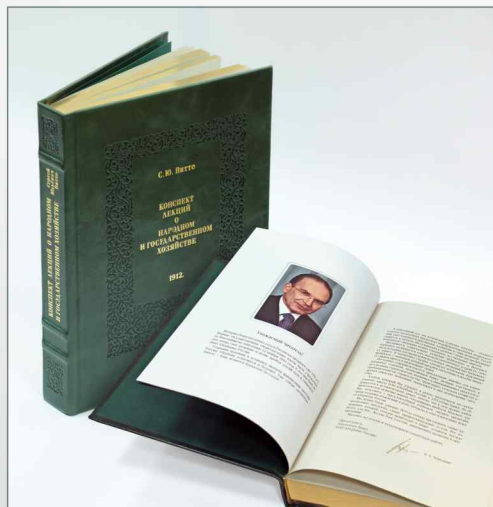
РАЗРАБАТЫВАЕМ ПРОЕКТЫ
ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ
ЛЮБОГО УРОВНЯ



Протокольные подарки

Неотъемлемая часть работы крупной компании – постоянная организация встреч на высоком уровне – с деловыми партнёрами, гос. структурами, иностранными делегациями. Важная составляющая делового протокола таких мероприятий – процедура обмена подарками. Протокольный подарок должен быть тесно связан с историей организации, местом её размещения, культурой региона. Зачастую такой подарок сделан местными мастерами в ограниченном тираже.

Прагматика является общепризнанным экспертом в разработке протокольных подарков в России.



Задача:

Разработать протокольный подарок для партнёров.

Решение:

Братина – издавна на Руси считается символом братства, объединения. Подарок, который подчеркнёт искренность партнёрских отношений. Подарок сделан по индивидуальному дизайну, отлит из металла.

Задача:

Изготовить реплику исторического издания на экономическую тему.

Решение:

Клиент Сбербанк выбрал С.Ю. Витте. Книга напечатана и сделан переплёт из натуральной кожи.

Задача:

Разработать функциональный подарок для деловых партнёров СинТЗ.

Решение:

Настольный прибор – вечный календарь. На каждой из труб есть «риски», которые при изменении даты и месяца идеально соединяются друг с другом.



ПРОТОКОЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЙ АДРЕС

Поздравление делового партнёра с памятной и важной датой – один из важных моментов в поддержании партнёрских взаимоотношений. Поздравление может быть оформлено не только в виде официального письма, но и поздравительного адреса, например, памятная плакетка или награда.

Задача:

Подарок должен отображать единство общей цели.

Решение:

Концепция «Сила в единстве» – шестерёнки одной цепи, покрытые сусальным золотом.

НЕ БОИМСЯ СЛОЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Задача:

Продемонстрировать в подарке регалии ЗиК.

Решение:

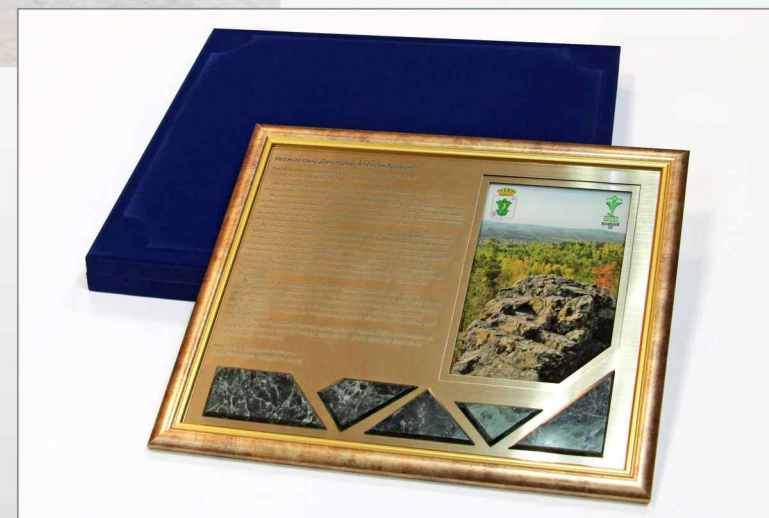
Подарочная плакетка с репликами настоящих орденов завода.

Задача:

Разработать благодарственную плакетку от администрации города Полевской.

Решение:

Плакетка в багете с натуральным камнем в виде контура уральских гор в бархатном футляре.



ПОДАРКИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

РАБОТНИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПОДБИРАЕМ ПРОДУКЦИЮ
НА ЛЮБОЙ БЮДЖЕТ



Под эгидой юбилея компании проходит множество корпоративных мероприятий – спартакиад, конкурсов за звание «Лучший цех», концертов художественной самодеятельности. Цель – сплочение коллектива, поддержание общей корпоративной культуры и повышение лояльности к организации.

Награждение лучших, поощрение сотрудников за отличную работу, подарки на Новый год, 8 марта и 23 февраля – неотъемлемая часть юбилейного брендбука.



Задача:

Придумать универсальный подарок для сотрудников к 90 юбилею ТТУ. Подарок должен подходить всем возрастным группам, демонстрировать профессиональную деятельность и юбилей.

Решение:

Лучшее решение – плед по индивидуальному дизайну.

Задача:

Разработать эко дизайн и подобрать канцелярскую продукцию для сотрудников к юбилею предприятия Экоальянс.

Решение:

Разработан подарочный набор на планшете: блокнот, ручка и магнит. И знак принадлежности к компании металлический значок.

Задача:

Разработать молодежный, дерзкий дизайн спортивной одежды для команды топ-менеджмента СинТЗ для всероссийского мероприятия в Сочи.

Решение:

На основе юбилейного брендбука разработан динамичный дизайн спортивной формы в стиле casual.

ПОДАРКИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

ВETERАНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

СОЗДАЕМ ПОДАРКИ
С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ
ПОДХОДОМ



Отдельного внимания в юбилейном брендбуке заслуживают ветераны труда организации. Люди, которые всю жизнь отдали работе в вашей компании, заслуживают особого уважения. Получить подарок от компании для них важно и почётно. Кроме того, награждение ветеранов труда – отличный пример и мотивация к работе действующего коллектива.

Задача:

К 70-летию Великой Победы разработать тематический памятный подарок для ветеранов и труженников тыла завода ЗИК.

Решение:

Нами был разработан набор «Радостная весть». В сумке военного почталыона мёд, чай, кружка и открытка в честь юбилея Победы. Подарок был дополнен тонометром.



Задача:

Разработать подарок для ветеранов к юбилею предприятия Маяк.

Решение:

Разработан подарочный набор с ассоциацией «тепло, забота» – уютный плед и термос.

Задача:

Разработать статусный подарок для ветеранов труда к юбилею Свердловских химмаш.

Решение:

Элегантный чайный набор в ретро стиле в подарочной упаковке.

Москва

(926) 998-48-36

Огородный проезд, 5, стр. 3,
офис 361

Челябинск

(351) 247-50-70

пр-т Ленина, 35,
офис 313

Екатеринбург

(343) 253-15-76

ул. Бажова, 68

Тюмень

(3452) 796-707 (708,709)

ул. Республики, 143, к. 1,
офис 812

ПРАГМАТИКА

